

SFU FJELLERUP-BØNNERUP

VISUEL STATUSRAPPORT

Proces, organisering og forankring

Arbejdet med den strategisk-fysiske udviklingsplan for Fjellerup-Bønnerup er tilrettelagt som en involverende proces, hvor analyse og udvikling af planen sker i tæt samspil med Norddjurs Kommune, lokale aktører og øvrige relevante interessenter. Den første fase har haft fokus på at etablere projektorganisationen, sikre politisk og administrativ forankring samt opbygge et solidt kendskab til området og de aktører, der skal bidrage til den videre udvikling.

Styregruppemedlemmer

Lone Daugaard	Udviklingschef, VisitAarhus
Jacob Kirkegaard	Udviklingsdirektør, DKNT
Henrik Bernberg	Byg- og miljøchef, Norddjurs Kommune
Trine Grejsen	Chef for kultur og udvikling, Norddjurs Kommune
Mads Holm-Pedersen	Souschef Vej og Ejendom, Norddjurs Kommune

PROJEKTORGANISATION OG LØBENDE KOORDINERING

Den strategisk-fysiske udviklingsplan for Fjellerup-Bønnerup blev indledt med et opstartsmøde den 28. maj med deltagelse af Trine Grejsen og Henrik Boldsen fra Norddjurs Kommune.

Projektet er organiseret med en styregruppe bestående af repræsentanter fra Norddjurs Kommune, VisitAarhus og DKNT samt en arbejdsgruppe med Trine Grejsen og Henrik Boldsen. Henrik Boldsen er projektleder for SFU'en.

Som en del af den løbende projektledelse afholder Henrik Boldsen og Anne fra ORANGE elevator statusmøder hver 14. dag. Møderne bruges til at sikre fremdrift, koordinering og løbende videndeling mellem kommunen og rådgiverteamet.

Arbejds- og styregruppen inddrages gennem projektforløbet med henblik på både faglig kvalificering og administrativ og politisk forankring af udviklingsplanen.

POLITISK OG ADMINISTRATIV FORANKRING

Den politiske og administrative forankring er igangsat tidligt i processen. ORANGE elevator deltog den 14. august på møde i Erhvervs-, Vækst- og Klimaudvalget, hvor formålet var at præsentere udvalget for scope og ambitioner for SFU Fjellerup-Bønnerup samt give et indblik i turismens betydning for Norddjurs Kommune.

ORANGE elevator deltager desuden i Norddjurs Kommunes projektcafé, hvor medarbejdere på tværs af forvaltningen orienterer hinanden om igangværende projekter og initiativer. Deltagelsen skal bidrage til at identificere relevante snitflader til andre kommunale indsatser og sikre koordinering på tværs.

LOKAL FORANKRING OG KENDSKAB TIL STEDET

Opbygningen af et indgående kendskab til Fjellerup-Bønnerup og områdets aktører har været en central del af den første fase.

ORANGE elevator deltog tidligt i processen i den åbne høring om lokalplanen ved Fjellerup. Det gav mulighed for at møde og identificere en række centrale interessenter fra både lokalområdet og den kommunale forvaltning og samtidig få indblik i aktuelle lokale diskussioner og udviklingsønsker.

ORANGE elevator og MATTERS har desuden gennemført en heldags site inspection i Fjellerup-Bønnerup. Besigtigelsen omfattede både de to kystbyer, forbindelserne mellem dem og dele af baglandet. Formålet var at opleve området på stedet og skabe en fælles forståelse af landskab, bymiljøer, mobilitet, forbindelser, eksisterende turistfaciliteter og potentielle udviklingsområder som baggrund for at kunne lave en kortlægning af området Fjellerup-Bønnerup.



Turismen i Norddjurs Kommune

- afsættet for Fjellerup og Bønnerup

Turismen spiller en væsentlig rolle i Norddjurs Kommune. Kommunen har knap 1 mio. kommercielle overnatninger årligt, og turismen skaber en omsætning på ca. 2,3 mia. kr. og 1.873 arbejdspladser. Den turismeafledte værditilvækst udgør 10,4 % af kommunens samlede værditilvækst¹.

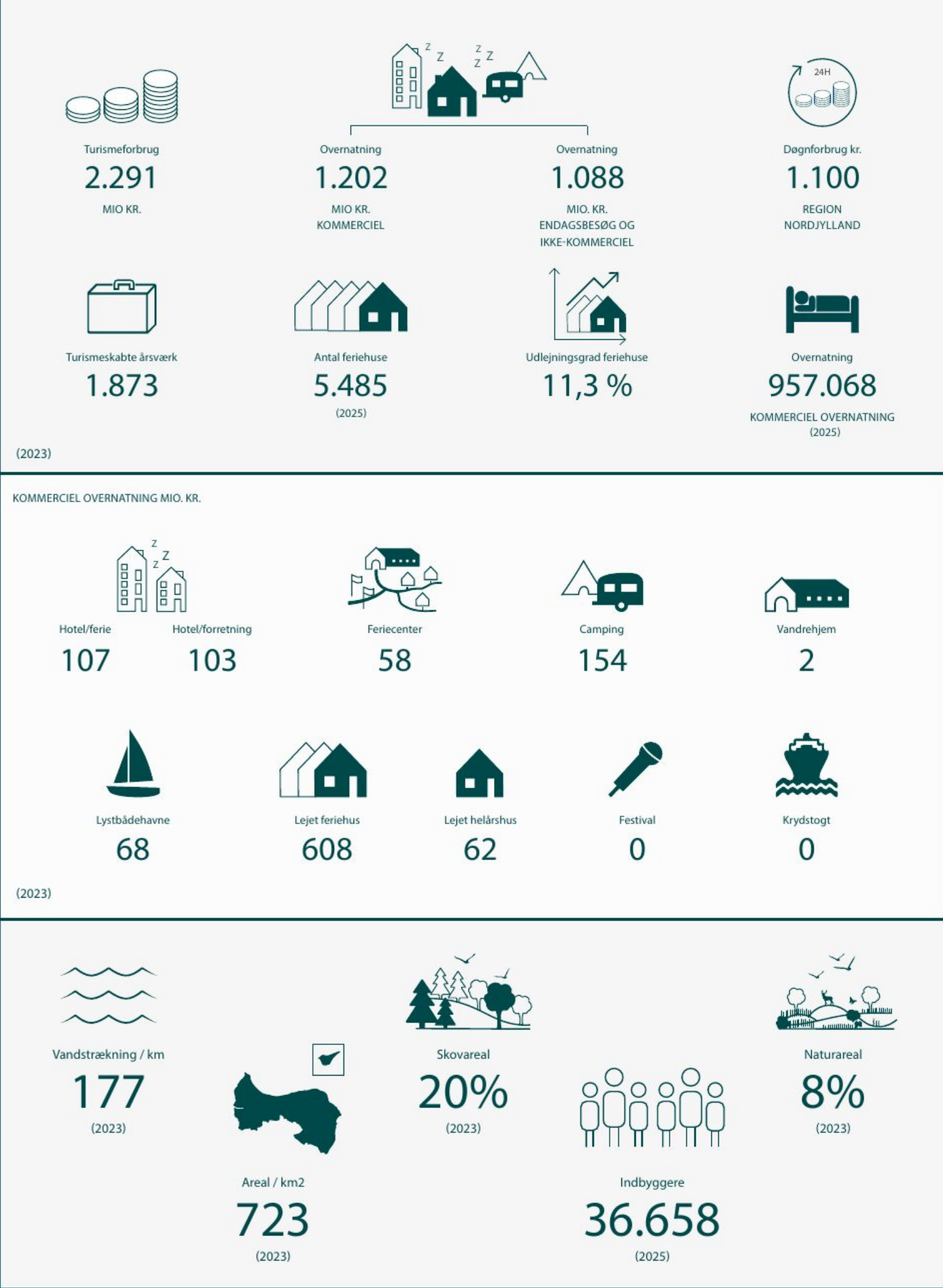
Norddjurs er i høj grad en kyst- og naturdestination med lange ophold. Naturen er en rejsemotivation for 95 % af gæsterne, og 83 % opholder sig seks nætter eller mere. Det er et vigtigt afsæt for Fjellerup-Bønnerup, hvor kysten, stranden, naturen, sommerhusområderne og havnemiljøet netop udgør nogle af de væsentligste stedbundne kvaliteter².

Det danske marked er størst og stod i 2025 for 62,8 % af de kommercielle overnatninger, mens Tyskland med 26,3 % er det klart største udenlandske marked. De foreløbige tal for januar-april 2026 viser samtidig en vækst på 10,6 % i de tyske overnatninger og 3,9 % i de danske³.

Gæsterne er især børnefamilier og par. Halvdelen rejser som børnefamilier og 39 % som par. Blandt danske gæster er børnefamilierne særligt fremtrædende, mens de internationale gæster oftere rejser som par. Samtidig er 79 % af gæsterne over 40 år⁴.

Data peger dermed på et stærkt eksisterende marked omkring natur, kyst og længere ferieophold, men også på forskellige behov. Danske gæster motiveres blandt andet af gastronomi, vandring og mødet med lokale, mens internationale gæster i højere grad fremhæver tryghed, venlig lokalbefolkning, klima og dansk livsstil. For Fjellerup-Bønnerup peger det på et potentiale i ikke alene at tilbyde overnatning og strand, men i højere grad at koble opholdet til natur- og friluftoplevelser, lokale miljøer, gastronomi og oplevelser, der kan bidrage til aktivitet over en længere sæson⁵.

¹ kilde: Turismens økonomiske betydning 2023
² kilde: Turistundersøgelsen, 2025
³ kilde: Turismens økonomiske betydning 2023
⁴ kilde: Turistundersøgelsen, 2025
⁵ kilde: Turistundersøgelsen, 2025



Kortlægning af Fjellerup- Bønnerup

Kortlægningen af Fjellerup-Bønnerup bygger på en kombination af kvalitative registreringer på stedet og GIS-baseret desk research.

Vi har kortlagt områdets funktioner, ophold, bevægelsesmønstre, forbindelser, barrierer og stedlige kvaliteter.

Denne viden er sammenholdt med geodata og eksisterende planer for at identificere både bindinger, risici og udviklingspotentialer.

Datagrundlaget omfatter bl.a.:

- Norddjurs Kommune / Kommuneplan og GIS – planforhold, landskab, infrastruktur og kommunale bindinger
- Plandata.dk – lokalplaner, kommuneplanrammer og zonestatus
- Danmarks Arealinformation / MiljøGIS – naturbeskyttelse, fredninger, Natura 2000, §3-områder og beskyttelseslinjer
- Kystdirektoratet / Kystplanlægger – kystbeskyttelse, erosion og risiko for oversvømmelse
- Dataforsyningen – grundkort, matrikler, terræn og ortofoto
- VisitAarhus, Destination Djursland og VisitData – turismeprodukter, attraktioner, målgrupper og besøgsdata
- Google Maps – funktioner, vejnet, stier, parkering og forbindelser
- Egne interviews og feltregistreringer – lokale brugsmønstre, sæsonvariationer, behov og oplevede potentialer

Kortlægningen danner samlet grundlag for bestemmelse af områdets vigtigste bindinger, kvaliteter, knudepunkter samt strategiske udviklingsmuligheder.

Vi har i det følgende illustreret kortlægningen i følgende temaer:

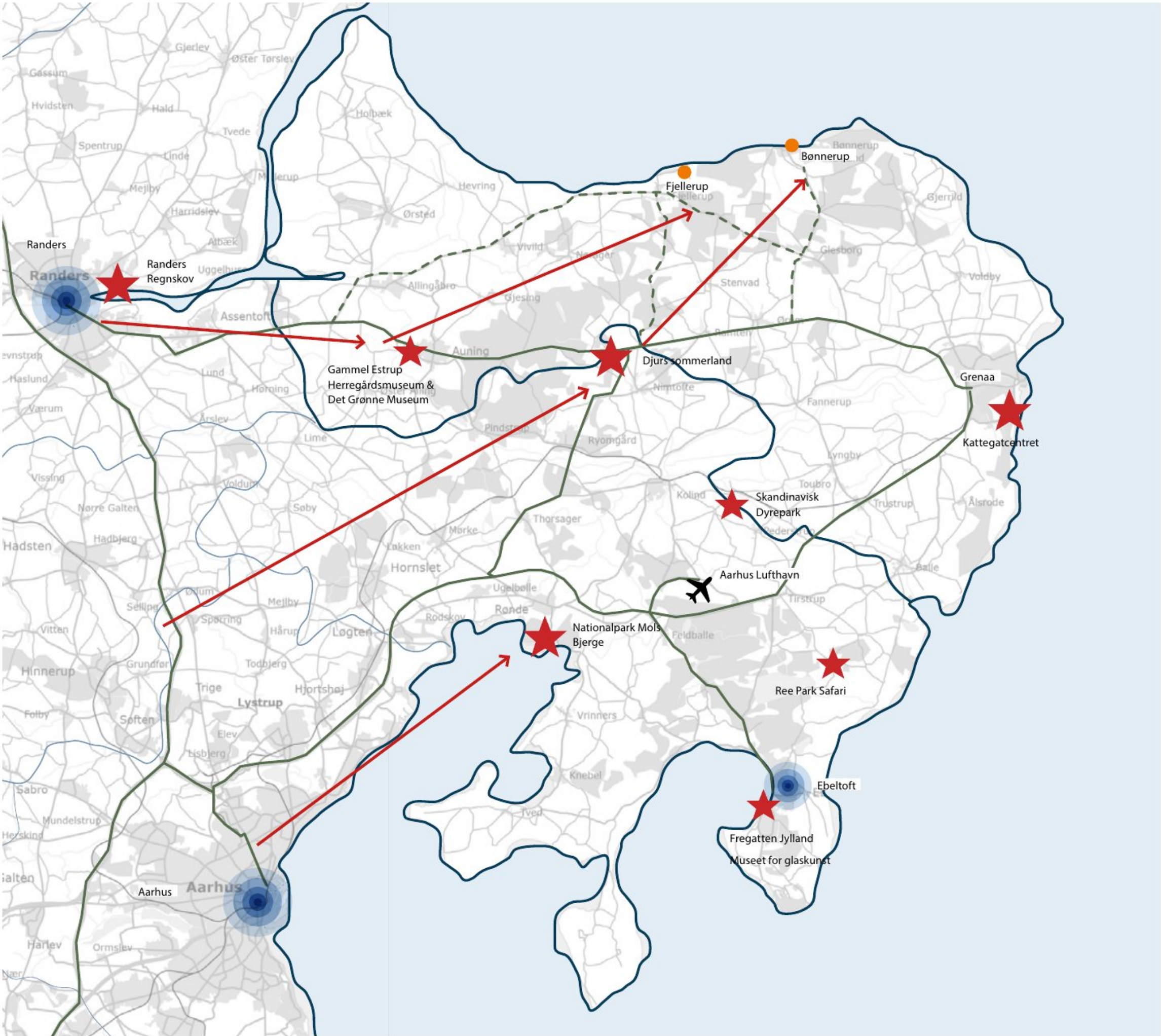
- Planer & bindinger – hvor kan og hvor kan man ikke udvikle?
- Natur, landskab & klima – kvaliteter, beskyttelse og risici.
- Mobilitet & forbindelser – veje, stier, ankomst og parkering.
- Turisme & funktioner – overnatning, attraktioner, service og aktiviteter.
- Flow & knudepunkter – hvor kommer mennesker fra, hvor opholder de sig, og hvor mangler forbindelser

Fjellerup-Bønnerup som stærkt feriested

I Udviklingsplanen for Jyllands Østkyst (JØP) er Fjellerup og Bønnerup udpeget som et stærkt feriested. I JØP defineres et stærkt feriested som et sted, hvor turismen er en væsentlig drivkraft for erhvervsudviklingen, og hvor der er en stærk turismeprofil, overnatningskapacitet og turismeinfrastruktur samt væsentlige natur-, kultur- og attraktionsmæssige kvaliteter. Udviklingen af turismen skal samtidig være kommunalt prioriteret med ambitioner om fortsat vækst og udvikling.

Udpegningen understreger områdets potentiale som kystdestination og danner en vigtig strategisk ramme for den strategisk-fysiske udviklingsplan.

Kortet viser de attraktioner, der vurderes at have den største tiltrækningskraft i en turismekontekst i Norddjurs Kommune, og som samtidig er mest relevante for udviklingen af Fjellerup og Bønnerup. Kommunen rummer desuden en række mindre attraktioner, som også har turismemæssig relevans - særligt når de forbindes og ses i sammenhæng, eksempelvis som en del af kommunens samlede kulturarv.



Bønnerup Strand
Bønnerup Strand er en mindre kystby med havn, boligområder, sommerhuse og lokale servicefunktioner. Havnen rummer både fiskeri, lystbåde og rekreative funktioner og udgør et centralt omdrejningspunkt i byen. Området anvendes både af fastboende og besøgende.

Fjellerup By og Strand
Fjellerup består af en mindre landsby og et større sommerhus- og ferieområde langs kysten. Området er præget af strand, sommerhuse, camping og turismerelaterede funktioner. Aktiviteten varierer over året og er størst i sommerperioden.

1. Landskabskarakter
Bønnerup: Området er præget af overgangen mellem kyst, havn, by og sommerhusområder. Mod øst bliver terrænet mere varieret med mindre skovområder, ældre beplantning, gravhøje og udsigter mod havet.

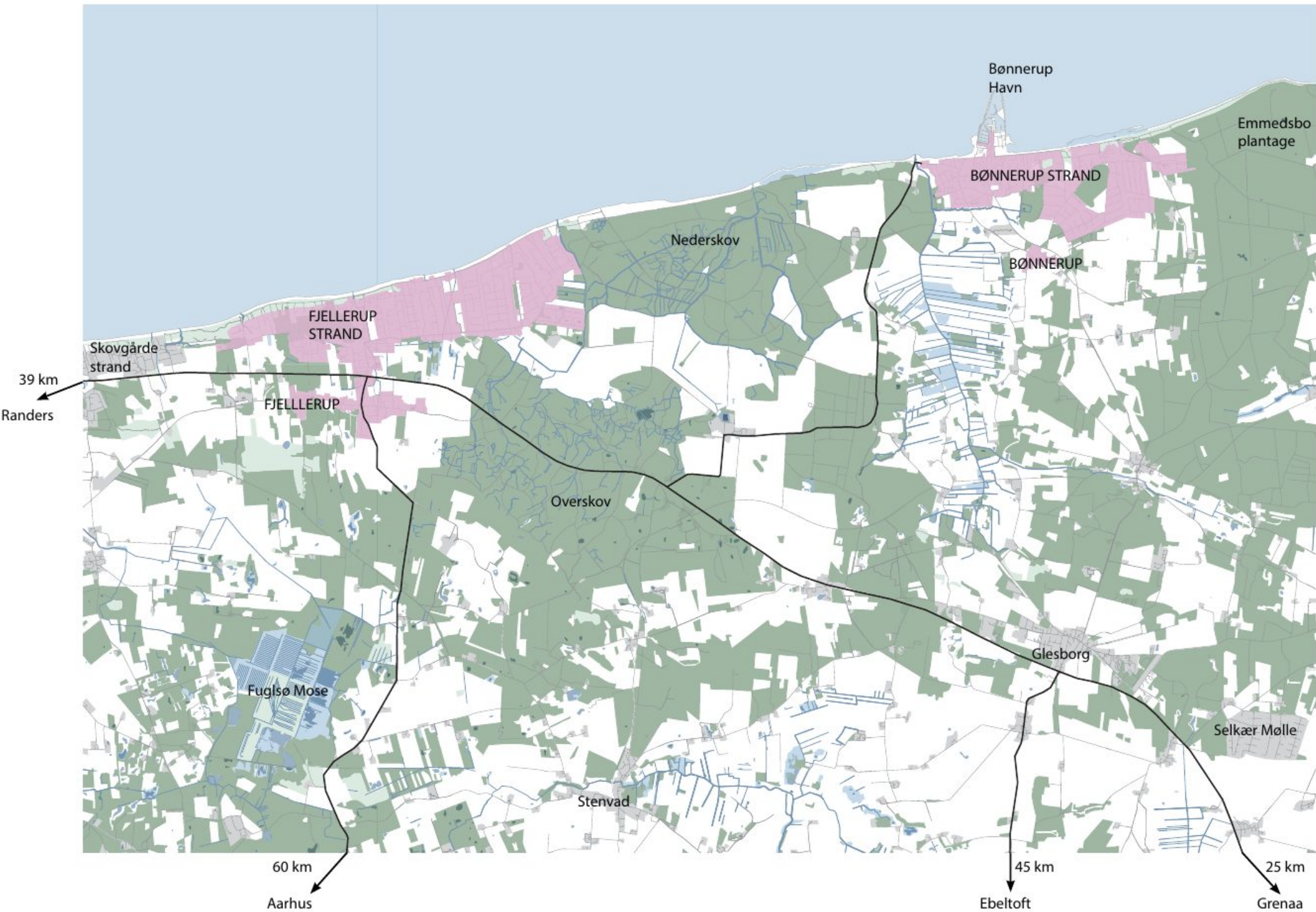
Fjellerup: Området fremstår i højere grad som et sammenhængende kyst- og sommerhusområde. Stranden er et centralt element, mens sommerhusbebyggelse, hegn og beplantning præger landskabet.

2. Strand og kystoplevelse
Bønnerup: Kysten er knyttet til både strand, fiskerihavn og lystbådehavn. Området rummer derfor flere forskellige funktioner og opholdsmuligheder langs vandet.

Fjellerup: Kysten er i højere grad orienteret mod stranden som rekreativt område. Brugen er primært knyttet til badning, ophold og strandaktiviteter.

3. Bebyggelse, byliv og identitet
Bønnerup: Området har karakter af et mindre lokalsamfund med havn, ældre bebyggelse, boliger og sommerhuse. Havnen og fiskeriet er fortsat synlige elementer i stedets struktur og identitet.

Fjellerup: Området er i højere grad præget af sommerhusbebyggelse og sæsonbetonet aktivitet. Aktiviteten er størst i sommerhalvåret og mere begrænset uden for sæsonen.



Fjellerup

Klassisk ferie- og sommerhusområde med stranden som det tydelige centrum.

Mere sammenhængende rekreativt kystlandskab med sommerhusvegetation, strand og grønne lommer.

Havet opleves primært gennem selve badestranden og det rekreative strandliv.

Mere udpræget sommerferiestemning og sæsonpræget aktivitet.

Dig der prioriterer familievenlig strand og klassisk sommerhusmiljø.

Bønnerup

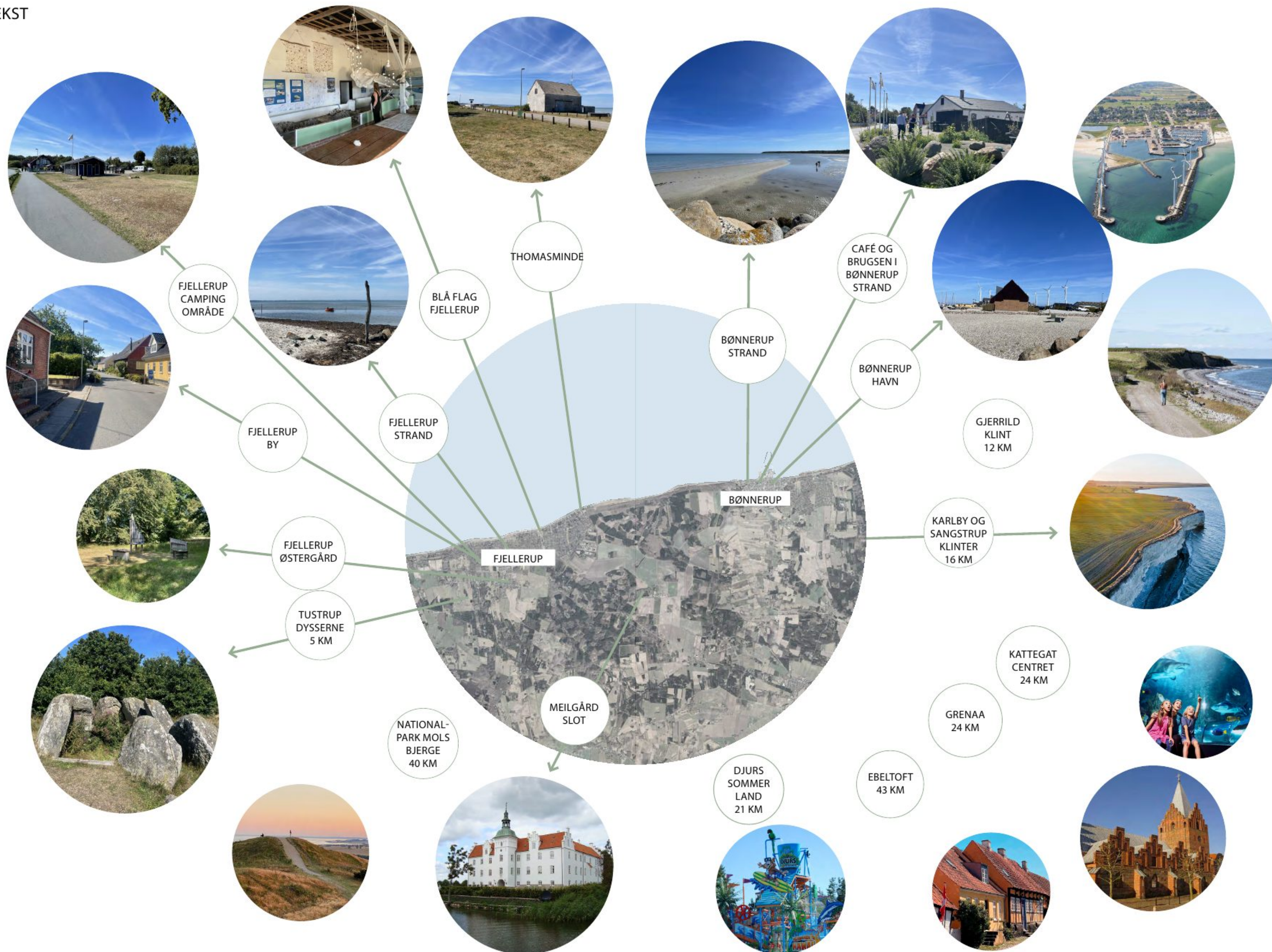
Maritim kystby med aktiv havn, strand og sommerhusområder.

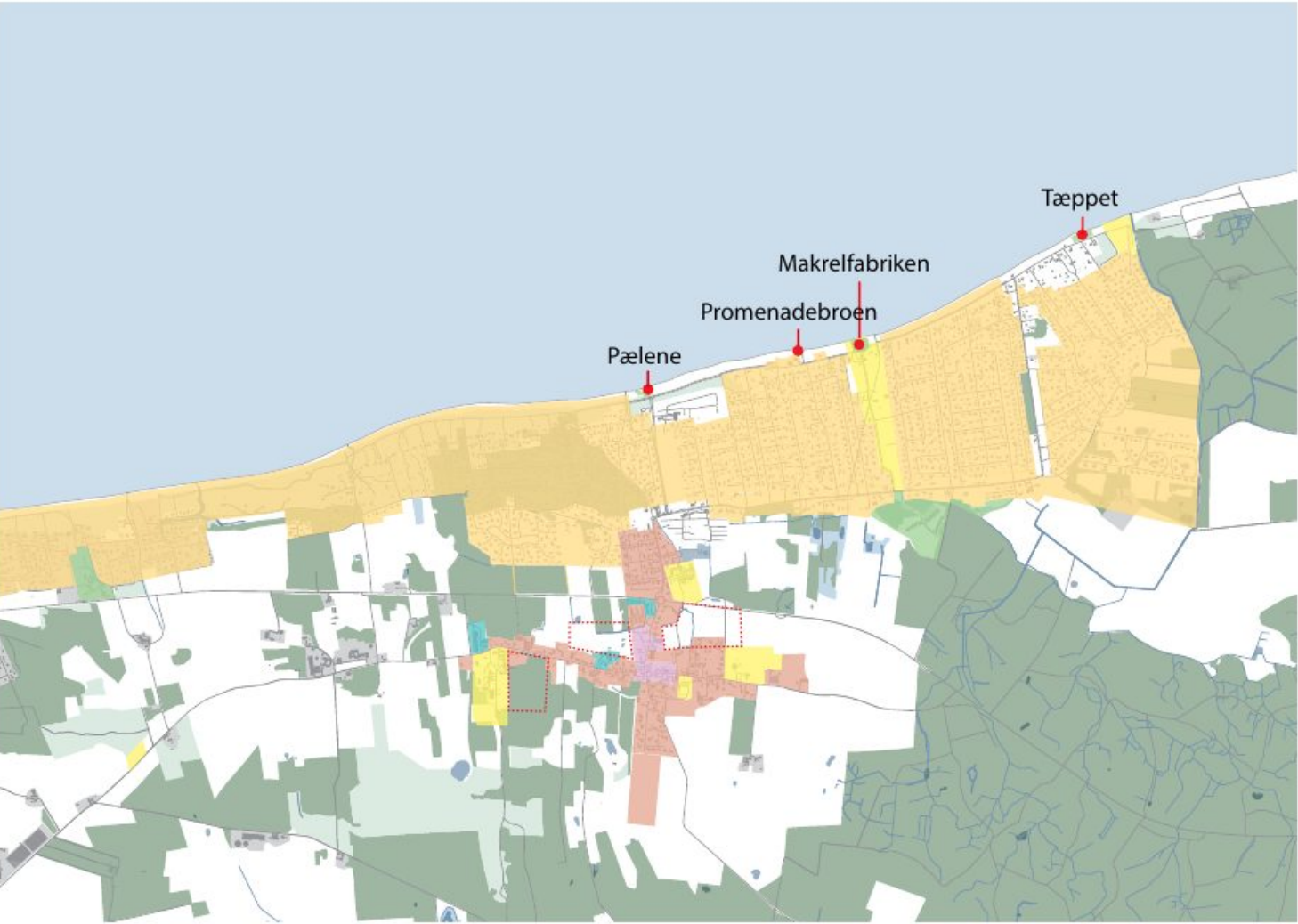
Mere varieret og sammensat. Især øst for byen findes kuperet kystforland, småskove, gamle træer og kulturspor.

Havet opleves sammen med havn, fiskeri, marina og udsigter.

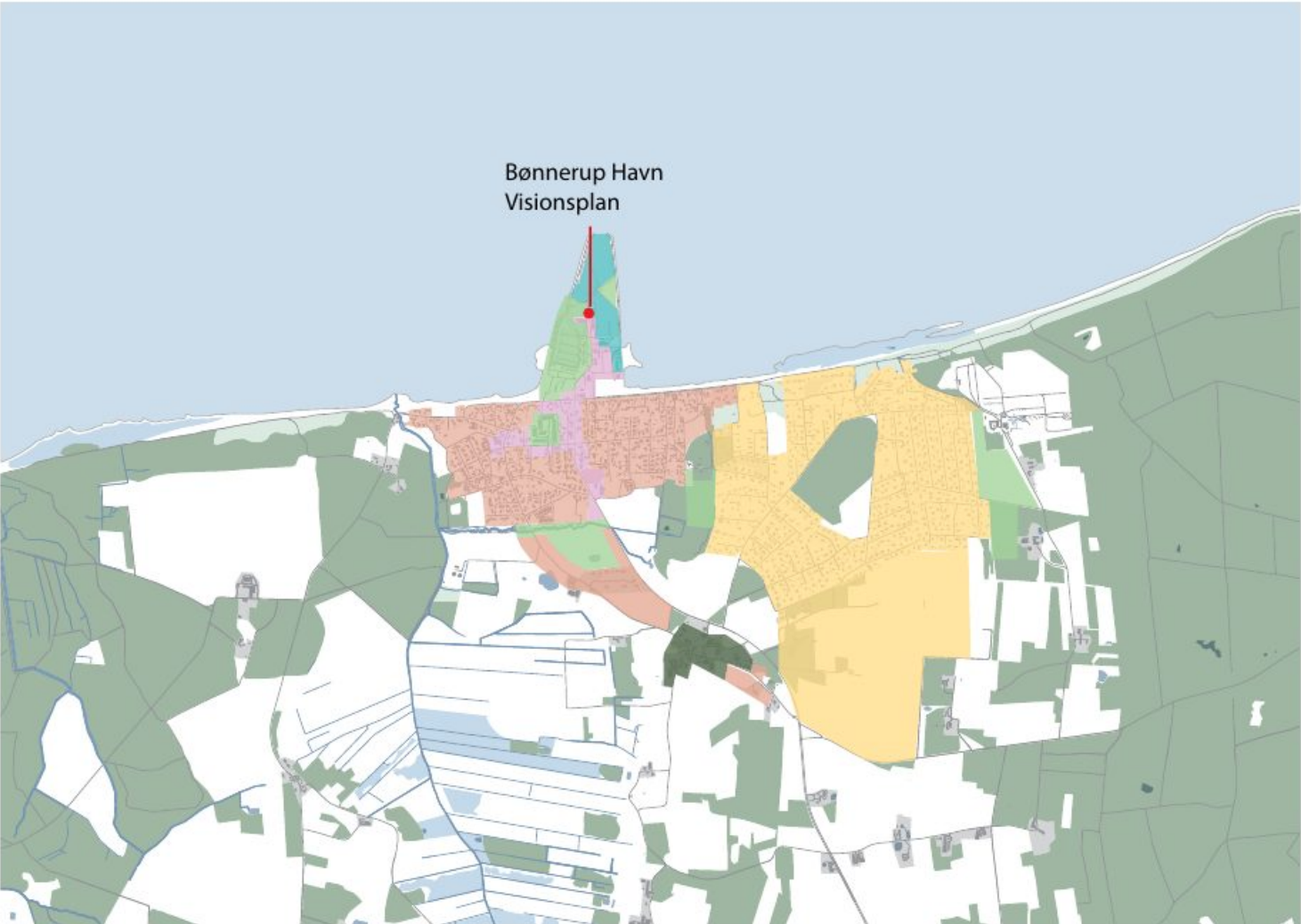
Mere helårsby, lokalt liv og maritim identitet.

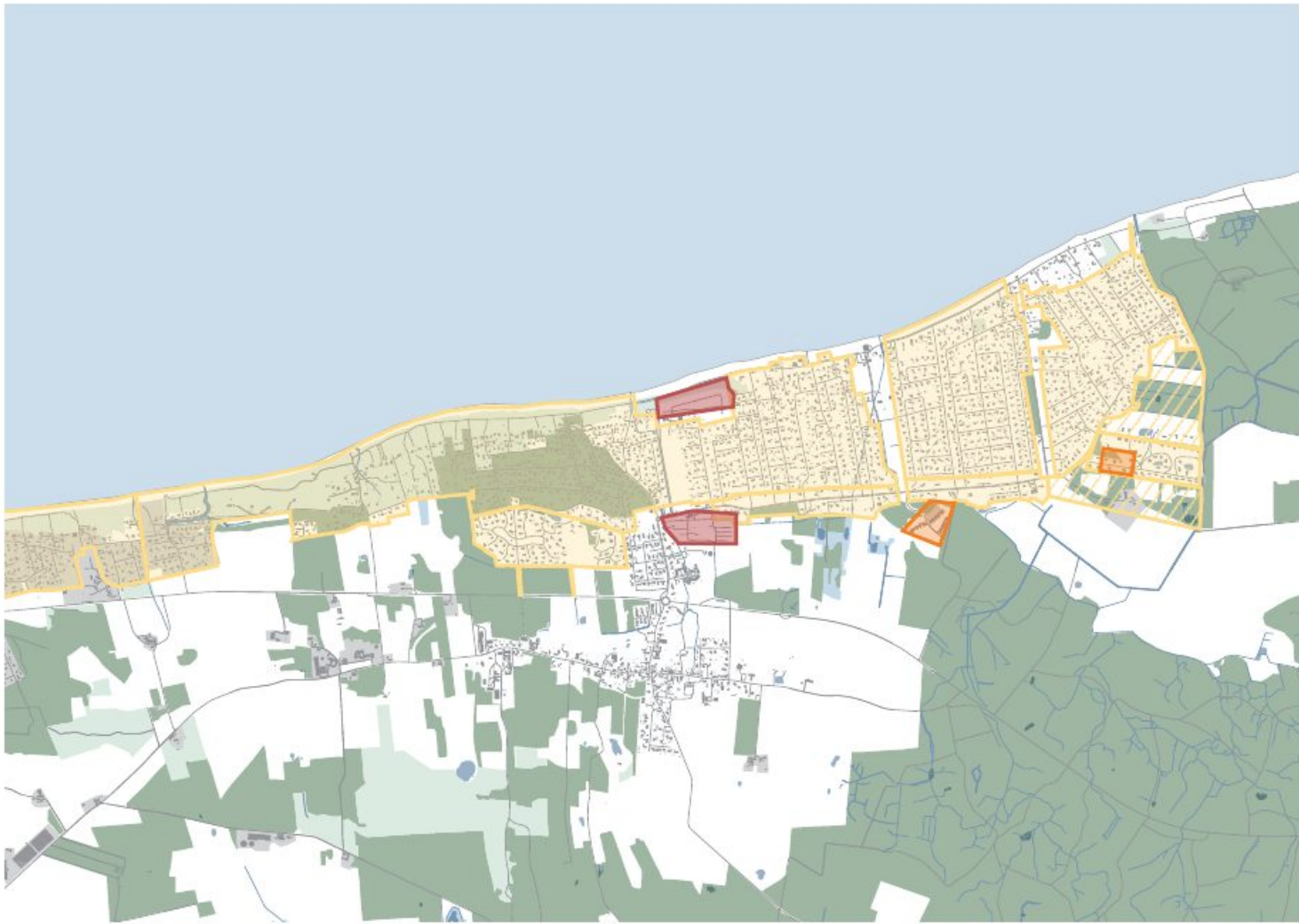
Dig der vil have både natur, havn, byliv og variation.





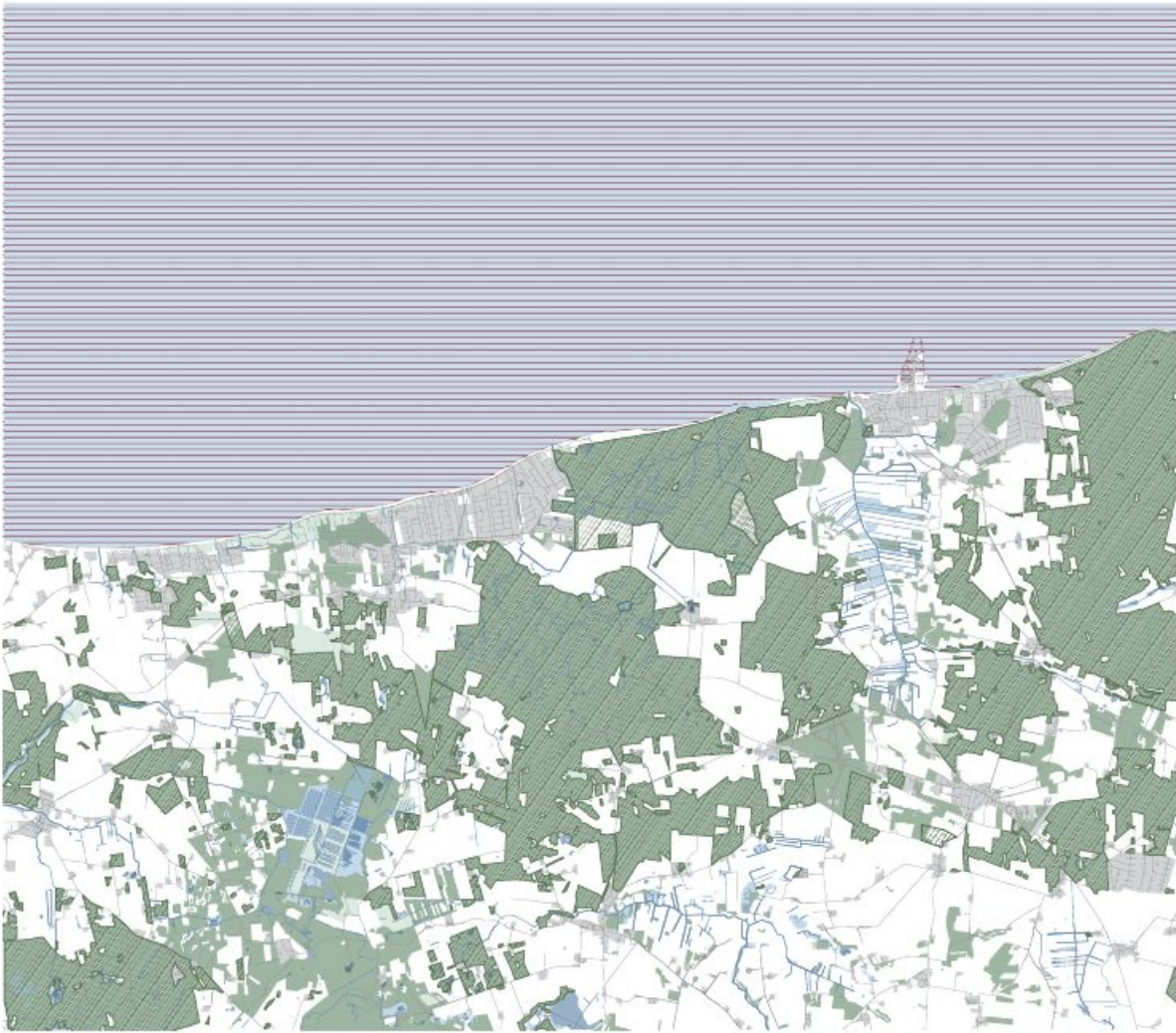
- Feriehus område
- Boligområde
- Centerområde
- Rekreativtområde
- Område til offentlige formål
- Erhvervsområde
- Tekniske anlæg
- Potentiel byzone vedtaget jf. kommuneplan
- Udviklingsplaner & besluttede projekter





- Feriehuse
- Planlagt feriehusområde
- Camping
- Feriecenter

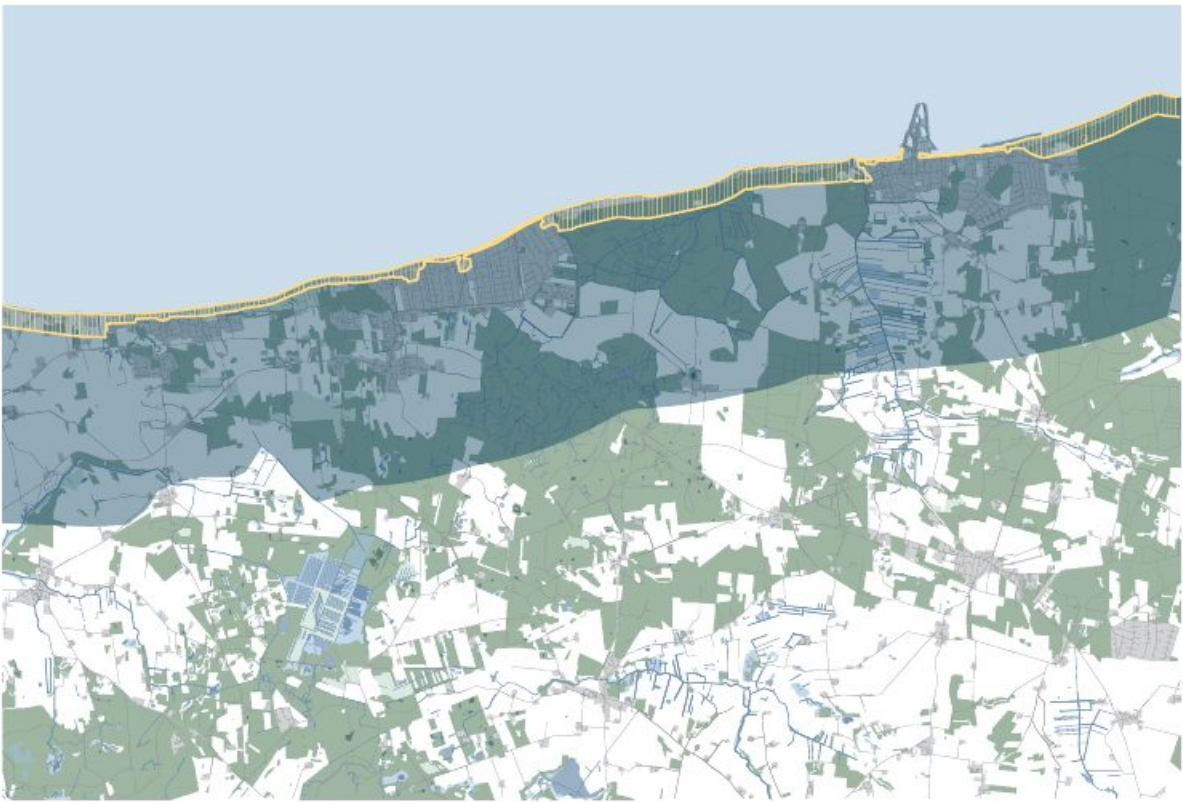




Naturbeskyttelse

- Fuglebeskyttelseområde - Natura 2000 område Nordvestlige Kattegat
- Fredskov
- Skov og naturområder

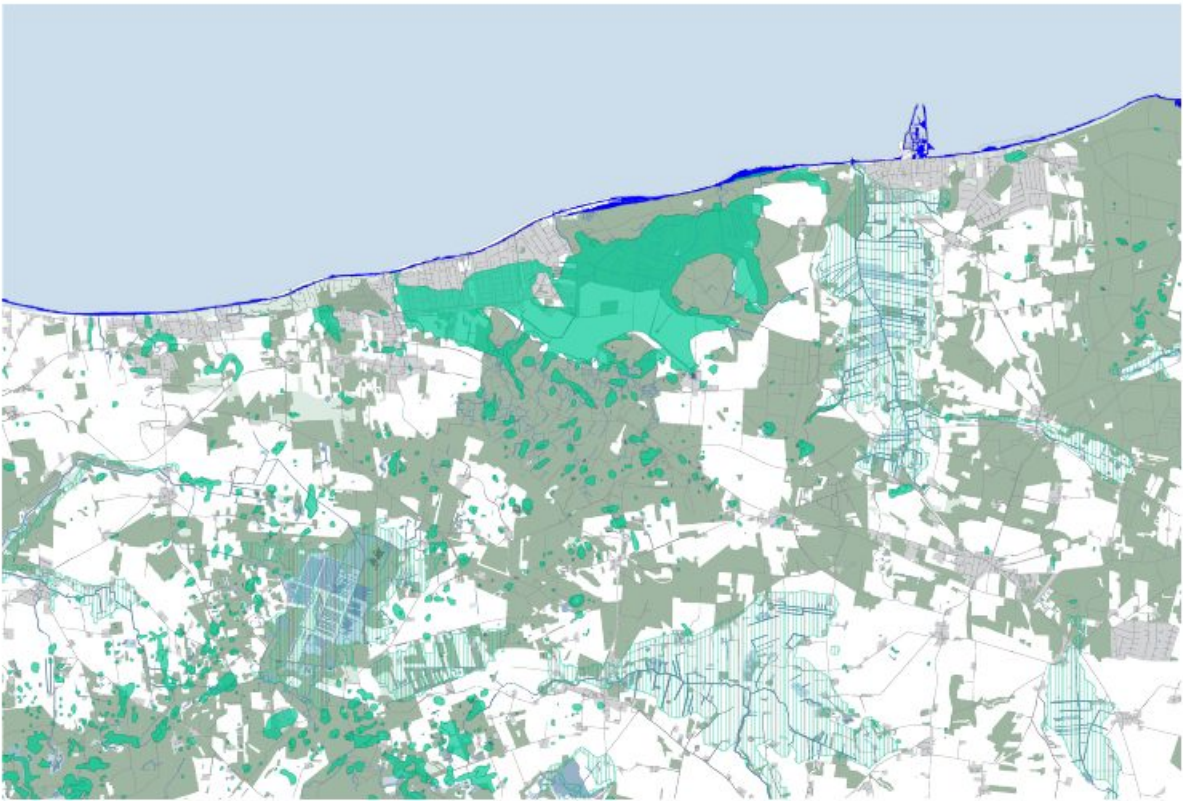
Natura 2000-området Nordvestlige Kattegat (Område nr. 263) er et af Danmarks store, sammenhængende internationale naturbeskyttelsesområder. Det er en administrativ sammenlægning af flere tidligere beskyttede områder og dækker primært store havområder samt øen Anholt.



Kystbeskyttelse

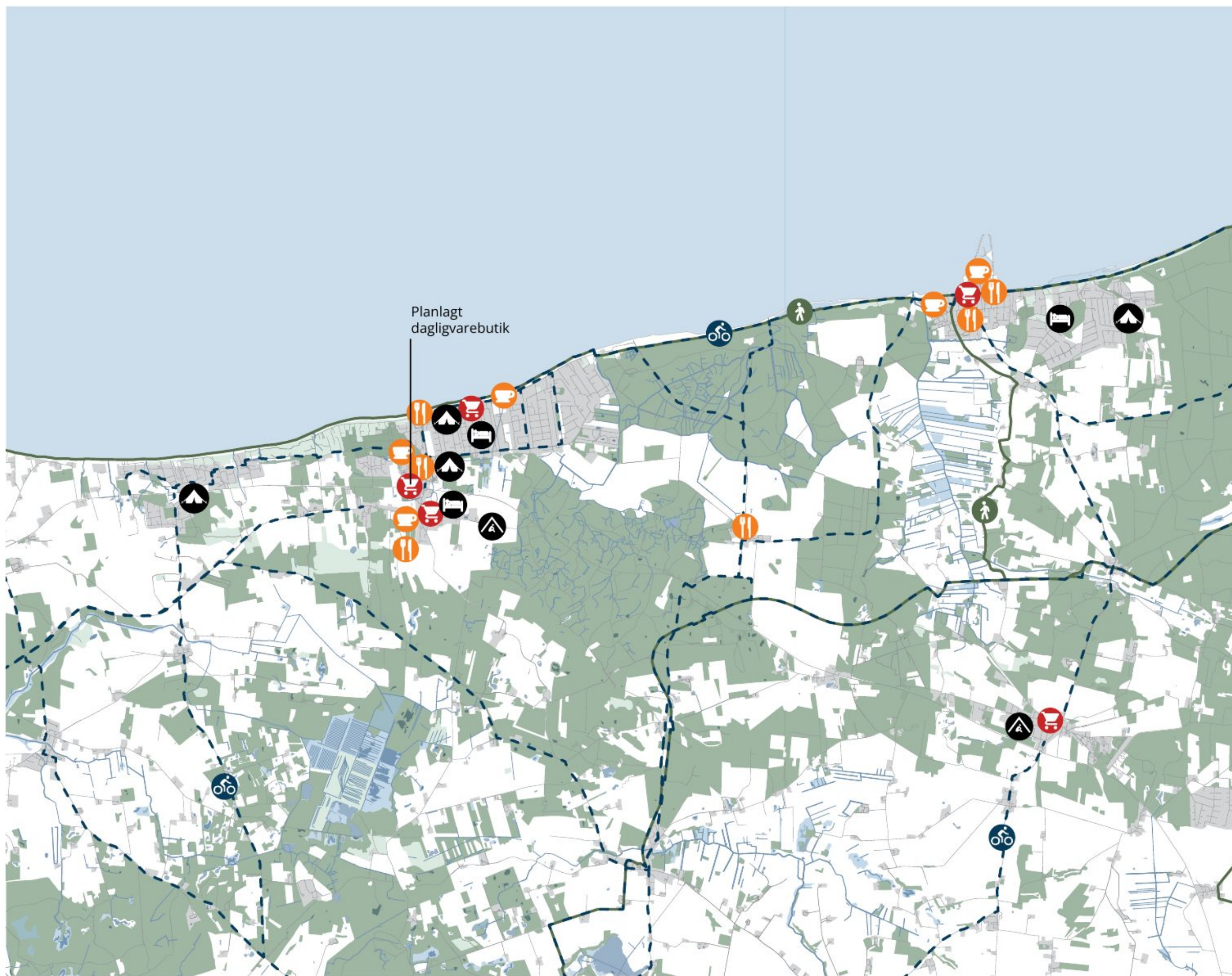
Blå: Kystnærhedszone
Planlægningszone for kommunal udvikling. Ca 3 kilometer ind i landet fra kystlinjen. Kommuner kan i visse tilfælde udpege specifikke udviklingsområder inden for kystnærhedszonen for at skabe vækst, så længe det ikke skader kystnaturen.

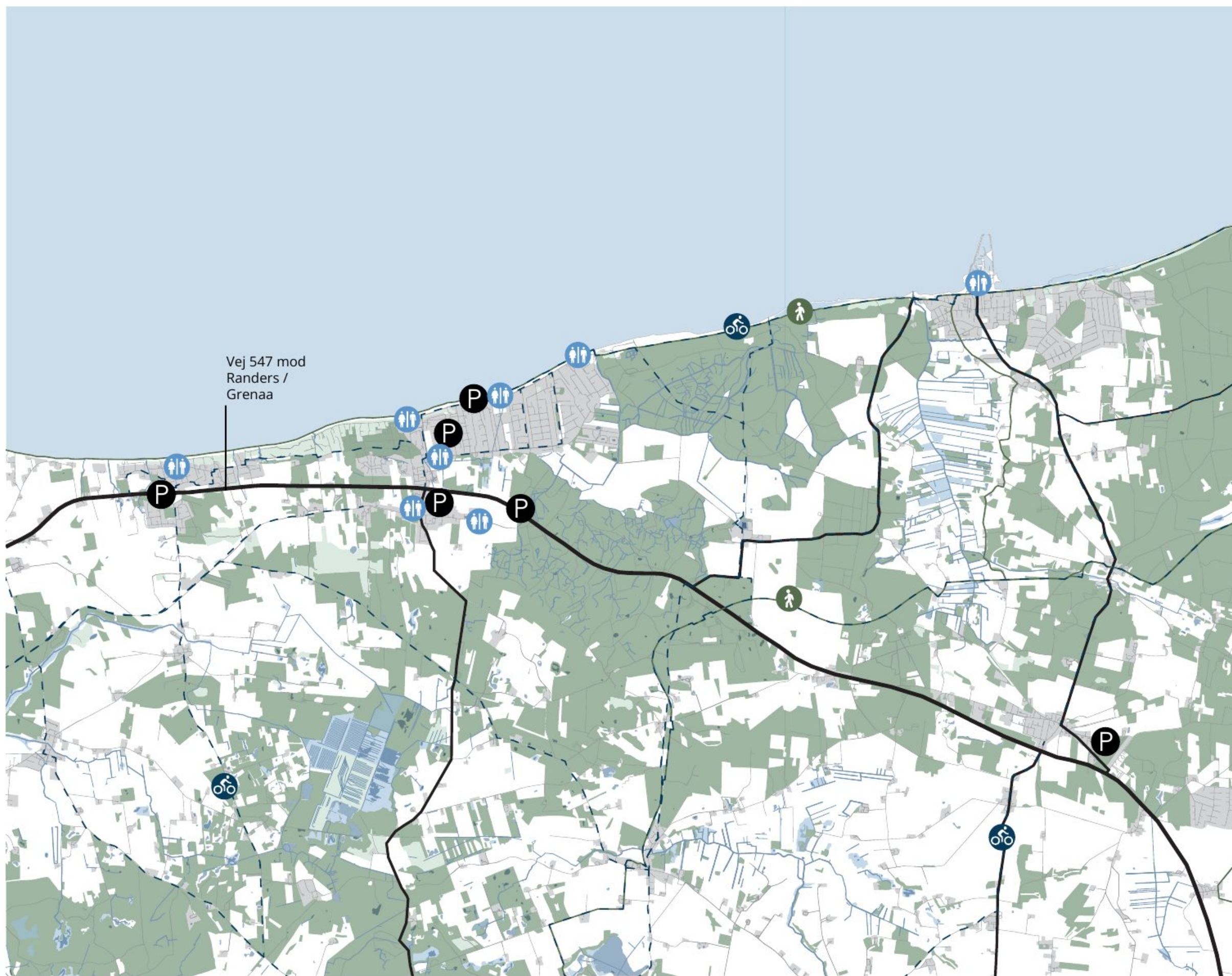
Gul: Strandbeskyttelselinjen
Forbudszone for ændringer af natur og terræn. Typisk 300 meter (100 meter i sommerhusområder). Zonen har til formål at sikre, at de danske kyster friholdes for visuel og fysisk ændring for at bevare natur, landskab og rekreative værdier.

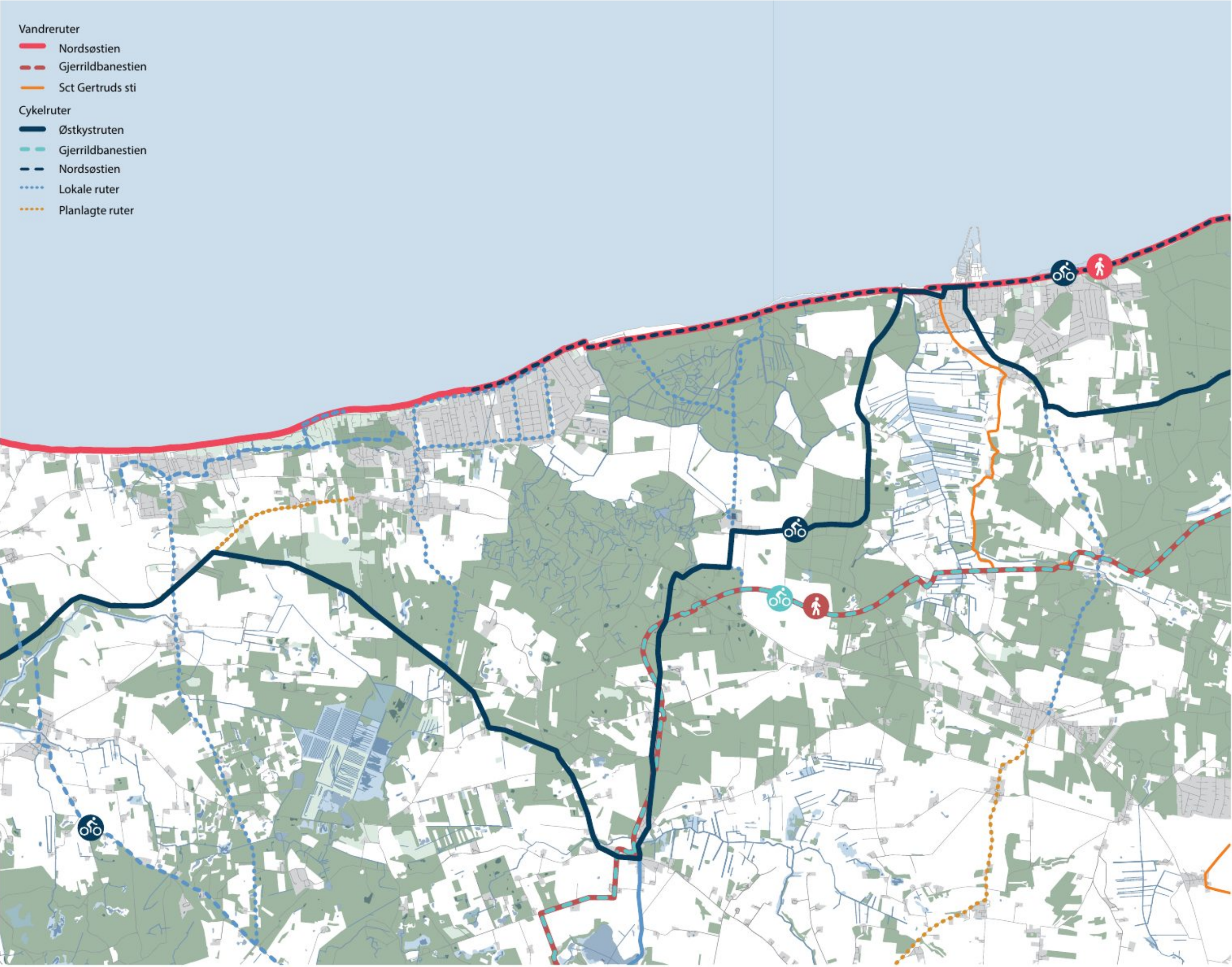


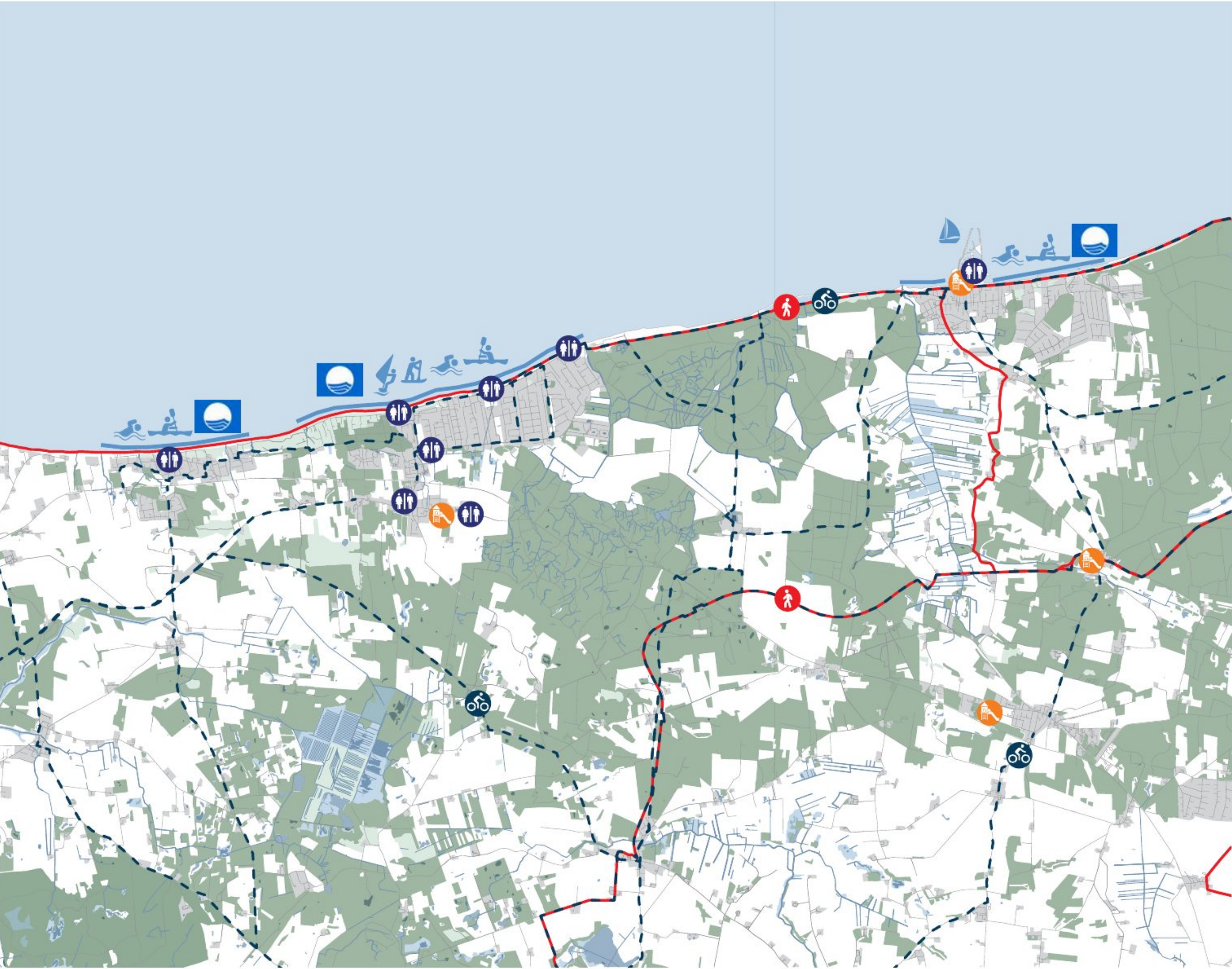
Havvand oversvømmelse 100 års hændelse 2012 + Lavbundsarealer

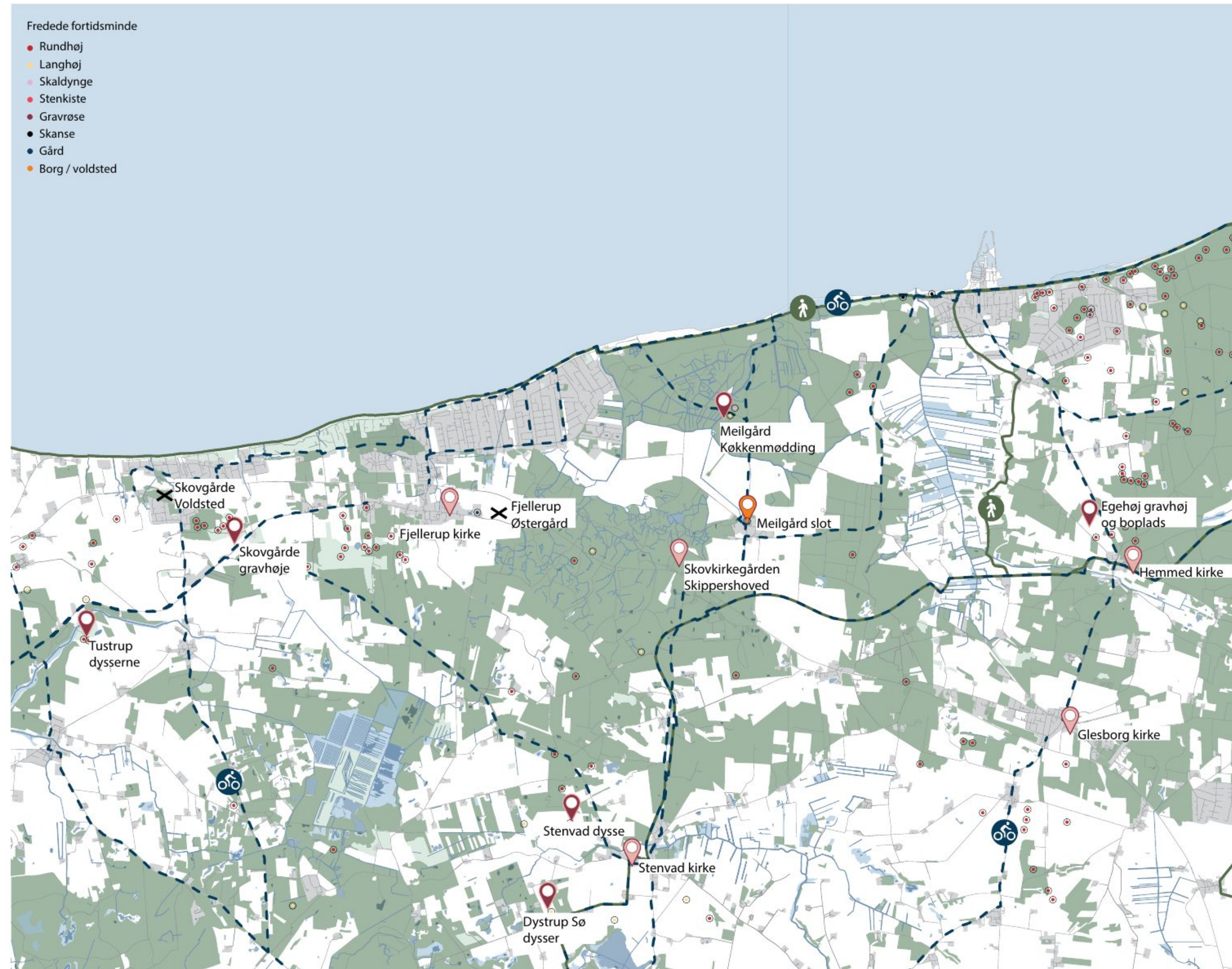
- Havvand oversvømmelse
- Lavbundsarealer
- Lavbundsarealer der kan genoprettes

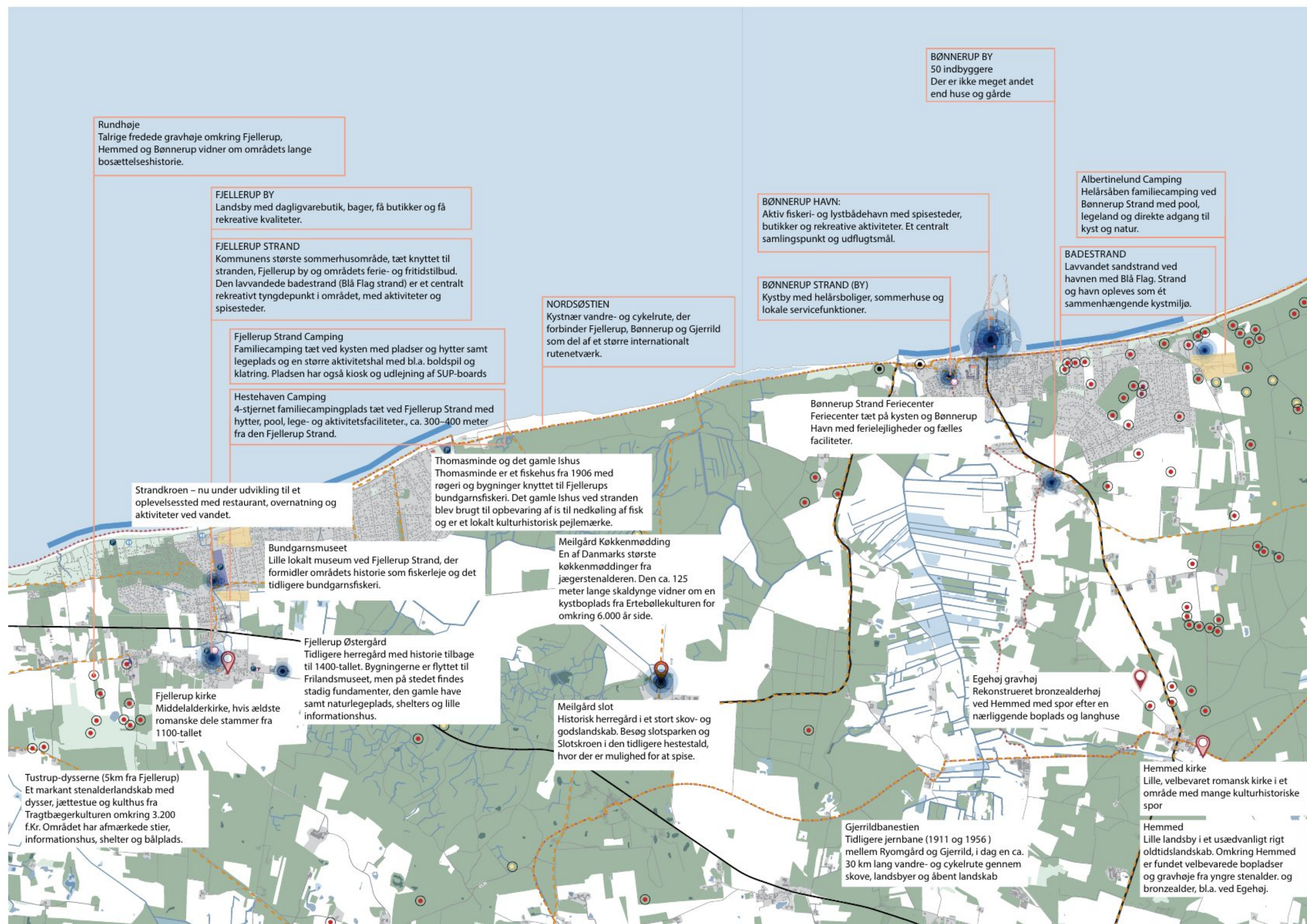












Dialog med lokale aktører

- markedsindsigt

Som en del af den første analysefase er der gennemført interviews og møder med en bred kreds af lokale aktører i og omkring Fjellerup-Bønnerup. Aktørerne er udvalgt i dialog med projektleder fra Norddjurs Kommune og repræsenterer blandt andet turismeerhverv, investorer, grundejere, foreningsliv, natur- og oplevelsesaktører samt lokale borgere. Interviewrækken er ikke afsluttet, og der kan inddrages yderligere aktører, efterhånden som konkrete udviklingsspor identificeres.

Interviewene bruges til at kvalificere det eksisterende datagrundlag og til at identificere potentialer, barrierer, investeringsvilje og konkrete udviklingsmuligheder, som ikke nødvendigvis kan aflæses af den kvantitative analyse.

INTERVIEWDELTAGERE:

	Navn	Rolle
Fjellerup		
Peter Skovgaard	Peter Skovgaard	Investor, ejer erhvervslejemål
Fjellerup og omegns borgerforening	Niklas Goretski	Formand
Vaffelbageriet	Anders Rasmussen	Restauratør
Fjellerup Strands Camping	Jette & Thomas Frøstrup	Ejere
Hestehaven camping	Kim Sørensen & Ulla Pedersen	Ejere, investorer
Bønnerup		
Bønnerup Havn bestyrelse	Tina Lykke Andersen	Formand
Meilgaard Gods	Michael Iuel	Godsejer, investor
Katelenas Bakery, Bed & Breakfast	Lene Stiil, Kate Sørensen	Ejere, investorer
Bønnerup Strand camping	Jean Mehlsen	Ejer, investor
Andre		
Kyst og Fjord Centeret	Carsten Enemark	Direktør
Djurslands caminoen	Jeppe Løgstrup	Ejer
Bundgarnsmuseet	Hanne Magnus	
Stenvad Mosebrug	Ikki Christine Lyng Knudsen	Udviklingsleder
Naboer til Strandkroen/projektet:	Jørgen Madsen med flere	Stakeholder

GENNEMGÅENDE PERSPEKTIVER FRA INTERVIEWENE

På tværs af interviewene tegner der sig et forholdsvis konsistent billede af et område med stærke stedbundne kvaliteter og et betydeligt udviklingspotentiale. Kysten, strandene, naturen, sommerhusområderne og Bønnerups levende havnemiljø fremhæves som centrale styrker. Samtidig er der stor opmærksomhed på, at udviklingen skal ske med respekt for områdets eksisterende identitet og ikke føre til en unødigt ”tivolisering”.

Et andet tydeligt tema er sæsonforlængelse. Flere aktører vurderer, at højsæsonen allerede fungerer godt, mens potentialet især ligger i forår og efterår. Det kræver blandt andet flere helårsåbne tilbud, bedre spisemuligheder, aktiviteter og et stærkere oplevelsesudbud uden for sommerferien.

Interviewene peger desuden på en række basale forhold, der har stor betydning for gæsteoplevelsen: wayfinding, stier, parkering, toiletter, affaldshåndtering, adgang til stranden og forholdene for gående og cyklister. Flere aktører fremhæver, at relativt små fysiske forbedringer kan løfte den samlede oplevelse markant.

Sammenhængen mellem Fjellerup og Bønnerup går også igen som et udviklingsspor. De to steder opleves i dag ikke i tilstrækkelig grad som én samlet destination, selv om de tilsammen rummer komplementære kvaliteter. Bedre forbindelser, wayfinding og synliggørelse af de samlede tilbud nævnes som konkrete muligheder.

Endelig viser interviewene, at der findes både lokal investeringsvilje og et ønske om at engagere sig i områdets udvikling. Det gælder blandt andet Peter Skovgaard, som er åben over for yderligere investeringer i Fjellerup, hvis de rette projekter og samarbejdspartnere er til stede.

Bønnerup Havn indgår som en vigtig lokal aktør i interviewrækken. Interviewet peger på en havn i positiv udvikling med stigende besøgstal, professionalisering og konkrete udviklingsambitioner. Havnen arbejder blandt andet med at styrke oplevelses- og opholdskvaliteterne og samtidig bevare den levende fiskerihavn og den maritime autenticitet.

Havnen er dermed relevant i SFU-arbejdet både som selvstændigt udviklingssted og som en central del af den samlede destination Fjellerup-Bønnerup.

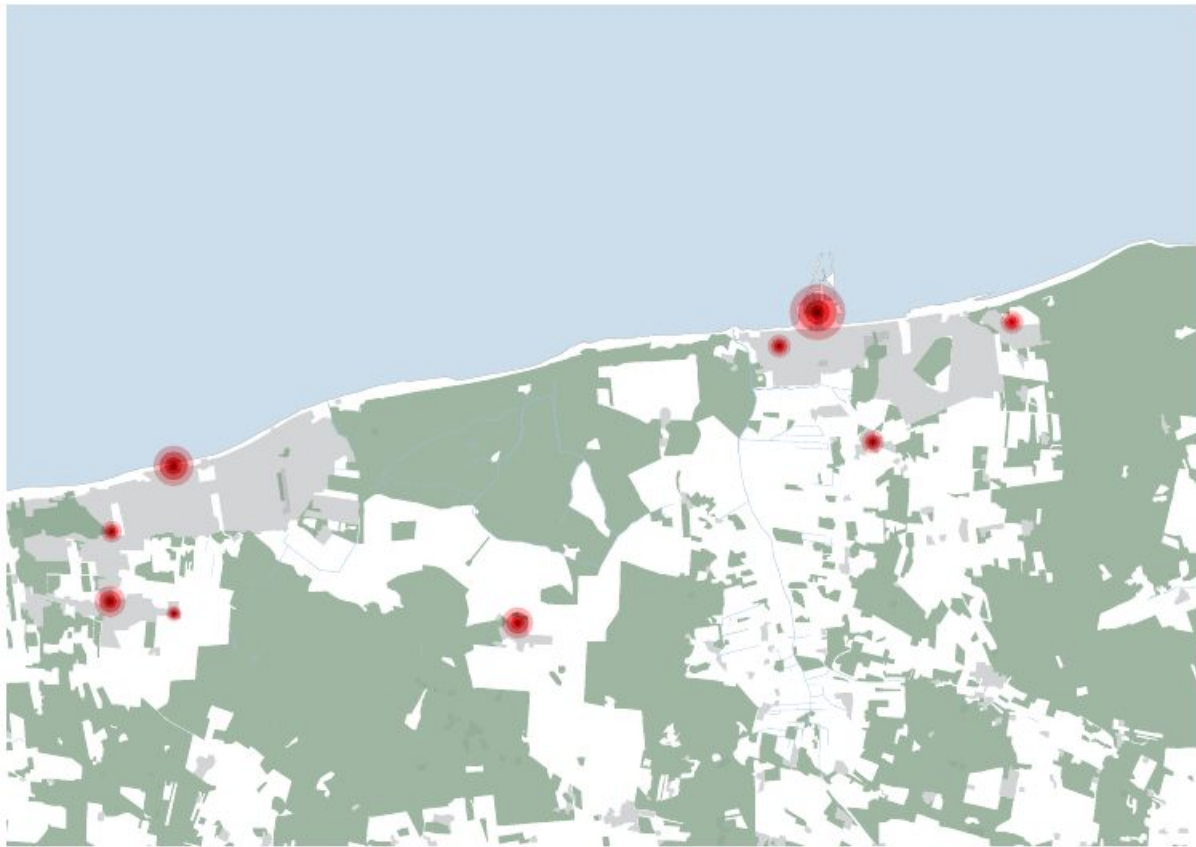
MÅLGRUPPER I INTERVIEWENE

Interviewene understøtter målgruppe- og markedsanalysens billede af, at Fjellerup-Bønnerup især har potentiale blandt gæster, der søger kyst, natur, ro og autentiske oplevelser. Børnefamilier er en central målgruppe, hvor især den rolige og børnevenlige strand er en styrke. Samtidig peger interviewene på et potentiale blandt aktive voksne par, der kombinerer natur- og friluftsoplevelser med komfort, gastronomi og lokale oplevelser. Denne målgruppe er særlig interessant i forhold til sæsonforlængelse, da eksempelvis vandregæster også efterspørger området i forår og efterår.

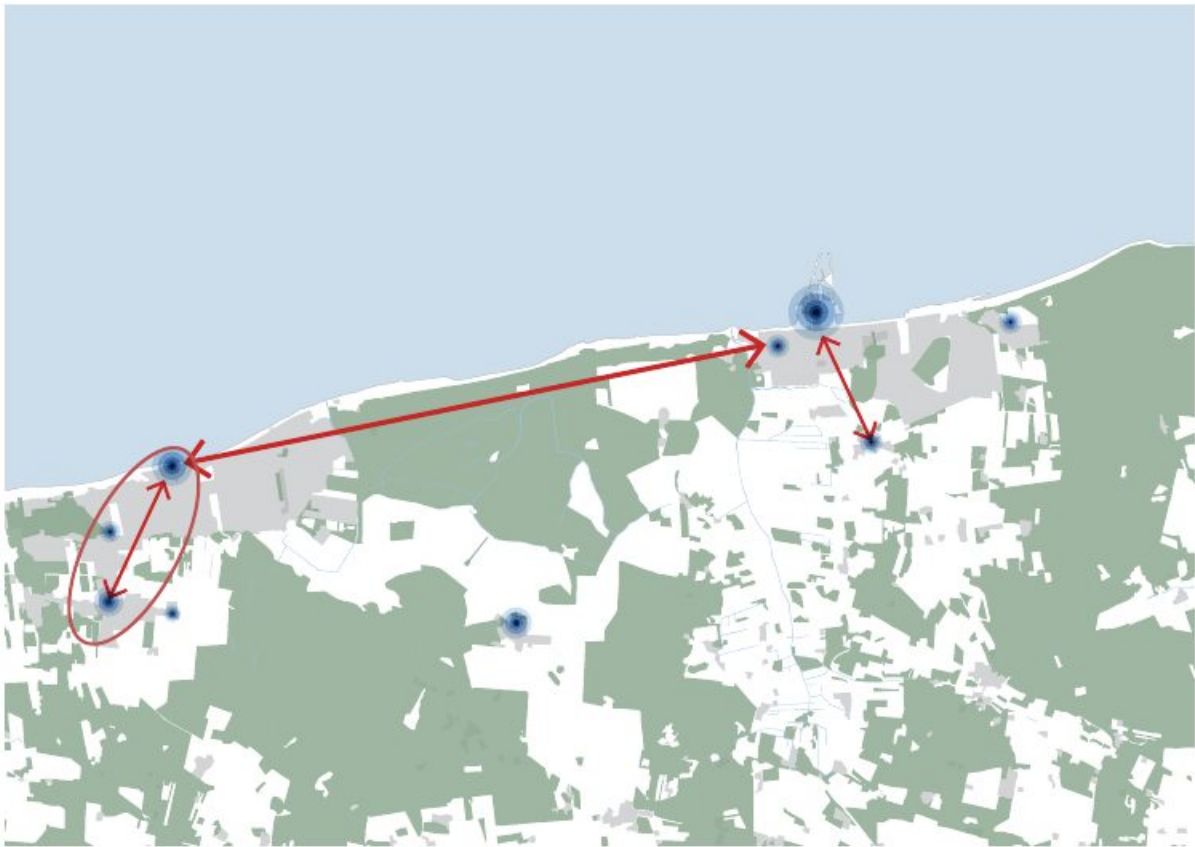
På tværs af målgrupperne er der således et potentiale i at fastholde områdets natur- og kystkvaliteter og samtidig styrke de faciliteter, oplevelser og tilbud, der giver gæsterne flere grunde til at opholde sig og bruge området.

IDENTIFICERING AF DE GEOGRAFISKE POTENTIALER

Analysearbejdet af plangrundlaget for området i kombination med de mange interviews og ikke mindst siteinspektionen har gjort det muligt at identificere en række geografiske potentialer og strategiske nedslag for Fjellerup-Bønnerup.



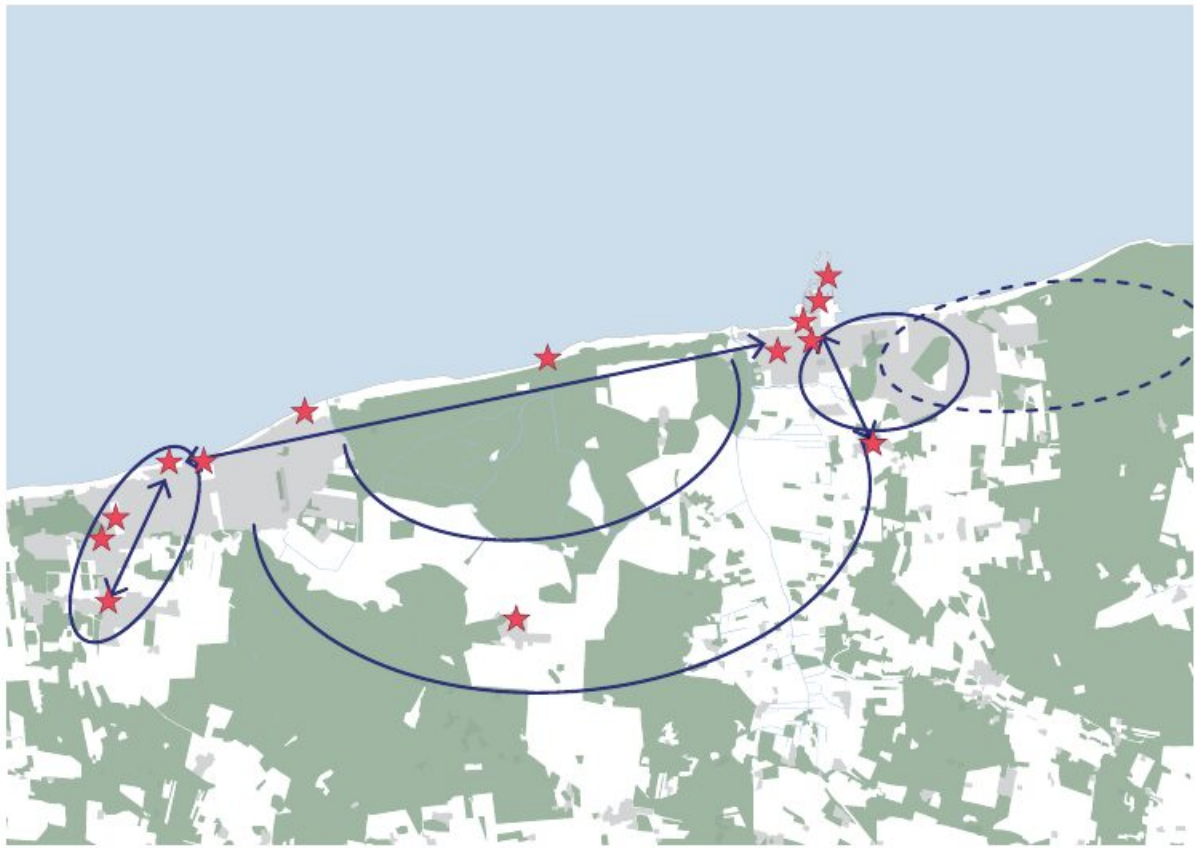
EKSISTERENDE HOTSPOTS



SIKRE FORBINDELSE FJELLERUP - BØNNERUP + BAGLAND



NYE FORBINDELSER OG OPLEVELSESLØJFER



NYE HOTSPOTS

